

TEMA

La difusión de la práctica del ajedrez en jóvenes de la Pontificia Universidad Javeriana Cali para que reconozcan el ajedrez como una herramienta para el fortalecimiento de la memoria, la capacidad de atención o la comprensión lectora



OBJETIVO GENERAL

Motivar la práctica del ajedrez en los jóvenes de la Universidad Javeriana de Cali, para el reconocimiento del juego como una herramienta de apoyo en la concentración y el aprendizaje.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Analizar la percepción que tienen los jóvenes de la Universidad Javeriana Cali sobre la práctica del ajedrez.

Indagar cómo la práctica del ajedrez puede aportar en la concentración y el rendimiento académico.

Diseñar una estrategia de comunicación visual enfocada en el aprendizaje y la práctica del ajedrez.

METODOLOGÍA GUIOCO PIANO

DCU + PROTOTHINKING

APERTURA ANÁLISIS Y ENTENDIMIENTO

Planteamiento del problema
Entrevistas con aliados
Encuestas
Investigación (Marco teórico)
Benchmarking



MEDIO JUEGO EMPATIZAR E IDEAR

Tarjeta persona
Focus Group
Mapa de empatía
Brainstorming



FINALITOS PROTOTIPAR

Definición Key Visual
Focus Group
Bocetar
Crear

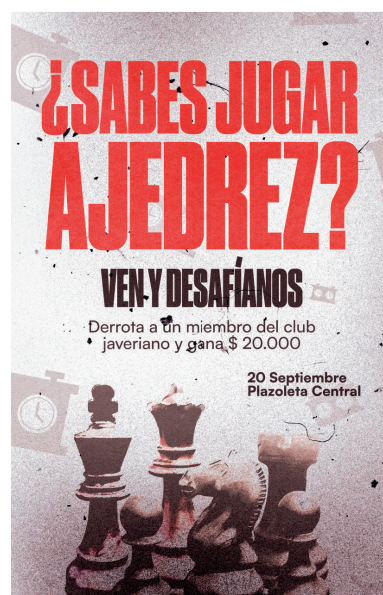


MODULO TESTEAR

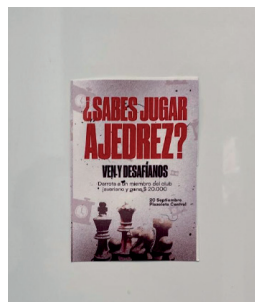
Prueba Piloto
Insights
Validación Usuario
Retroalimentación



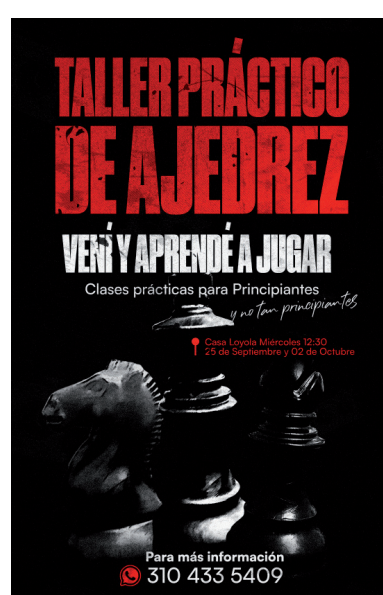
SISTEMA PRODUCTO



Se pegaron carteles en toda la universidad, con un reto de ajedrez para realizar una exhibición en la plazoleta central de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, el reto consistía en una partida de ajedrez rápido con un miembro del equipo de la universidad, si el retador conseguía ganar, ganaba 20.000 pesos.



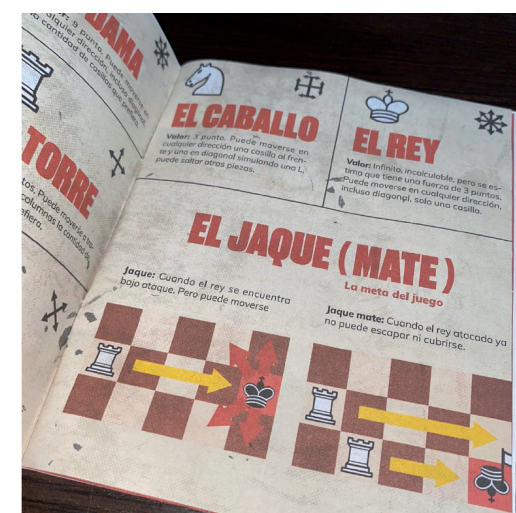
El día de la exhibición se obtuvieron muy buenos resultados, con más de 30 participantes en una jornada de 1 hora y media, conformando un grupo de WhatsApp para enviar la información, difundiendo la siguiente etapa de la estrategia.



Dividido en 2 sesiones, con 10 participantes en total, se realizaron talleres prácticos para cualquier interesado en aprender ajedrez desde cero con ningún costo, tuvo un buen recibimiento y se evidenció la falta de algún formato para tener más conciencia de todos los movimientos, jugadas especiales y demás información que eran difícil de retener en un primer instante.



Finalmente consolidando en la construcción del manual y una identidad sólida para el club javeriano, y 4 nuevos miembros activos para el club.



Jose Manuel Moncanut Ramírez

Énfasis en Marca y Editorial

Maráa Paz Vélez

Diseño de Comunicación Visual - Dpto. Creación